



Universiteti "Fan S. Noli"
FAKULTETI I EKONOMISË

FAKULTETI I EKONOMISË

KATALOGU I LIBRAVE



2019 - 2020



UNIVERSITETI "FAN S. NOLI"
KORÇË

KATALOGU I LIBRAVE 2019 - 2020



Universiteti "Fan S. Noli"
FAKULTETI I EKONOMISË

Fakulteti i Ekonomisë
Universiteti "Fan S. Noli"
Shëtitore "Rilindasit", 7001
Korçë, SHQIPËRI
Tel/Fax: +355 82 242201
Web site: <http://www.unkorce.edu.al>





Dy fjalë për lexuesit tanë

Fillimisht dëshiroj t'ju shpreh mirënjohje të gjithë studentëve aktualë dhe atyre të diplomuar gjatë pothuaj 25 viteve në Fakultetin e Ekonomisë, të cilët duke qenë lexuesit tanë më të rëndësishëm, na kanë mbështetur gjithmonë me sugjerimet, por edhe me vërejtjet e tyre të vlefshme, në përpjekjet tona për të nxjerrë libra me cilësi të lartë, që synojnë të përafrohen me standardet ndërkombëtare. Ju jemi mirënjohës që na ofruan mundësinë për t'ju shërbyer dhe për të na bërë një nga botuesit kryesorë të librave për ekonominë në rajonin juglindor të vendit.

Koha që po jetojmë karakterizohet nga zhvillime të vazhdueshme dhe intensive në fushën e ekonomisë. Me zhvillimin e koncepteve të reja në çdo degë të shkencave ekonomike, botimet në këtë fushë duhet të përmbushin sfida të reja. Pra, qëllimi ynë është përgjigjia ndaj këtyre sfidave dhe arritja e pritshmërive të lexuesve tanë, duke botuar libra të standardeve të larta. Me kalimin e viteve, ne e kemi përmirësuar katalogun tonë të librave, duke shfrytëzuar gjerësisht literaturën bashkëkohore nga autorët më të kualifikuar dhe më të njohur.

Ka qenë përpjekja jonë e vazhdueshme për të nxjerrë libra bazuar në planprogramet / kurrikulat e programeve të studimeve Bachelor dhe Master. Librat janë hartuar dhe zhvilluar, duke mbajtur parasysh kërkesat e studentëve, me theks të qartë në udhëzimet dhe qasjet moderne pedagogjike.

Si gjithmonë, janë të mirëpritura sugjerimet për të përmirësuar cilësinë e botimeve tona.

Prof.Asc.Dr. FREDERIK ÇUÇLLARI



FAKULTETI I EKONOMISË

Fakulteti i Ekonomise filloi aktivitetin e tij si pjesë përbërëse e Universitetit "Fan S. Noli" në vitin 1992.



Misioni

Fakulteti i Ekonomisë iu ofron studentëve kushte për edukimin e tyre në përputhje me sfidat e Integrimit European për të formuar dhe përgatitur specialistët e ardhshëm që t'i përshtaten situatave konkurruese të tregut në zgjidhjen e problemeve ekonomike nëpërmjet zhvillimit dhe transmetimit të dijeve me anën e mësimdhënies dhe kërkimit shkencor.

Vizioni

Vizioni i Fakultetit është të jemi zgjedhja e studentëve cilësorë të Rajonit Juglindor dhe më gjerë, duke garantuar një mjedis atraktiv në të cilin çdo student mund të jetë i suksesshëm.

Vlerat themelore



Fakulteti i Ekonomisë filloi aktivitetin e tij me tre programe studimi: Menaxhim, Marketing dhe Turizëm. Gjatë viteve, Fakulteti i Ekonomisë është zgjeruar dhe sot ai ofron:

- **Diplomë Profesionale**
për Programin Profesional 2-vjeçar
 - **Asistent Menaxher**
- **Diploma "Bachelor"**
për Programet e Studimit:
 - **Administrim Biznesi në Marketing**
 - **Administrim Biznesi në Turizëm**
 - **Financë-Kontabilitet**
 - **Menaxhim**
 - **Informatikë Biznesi**
 - **Ekonomiks**
 - **Biznes dhe Tregti**
- **Diploma "Master Profesional"**
për Programet e Studimit:
 - **Financë-Kontabilitet**
 - **Administrim Biznesi**
 - **Marketing**
 - **Turizëm**
 - **Bankë dhe Sigurime**
- **Diploma "Master i Shkencave"**
për Programin e Studimit
 - **Master i Shkencave në Financë**



Fakulteti i Ekonomisë është një qendër e rëndësishme e arsimit universitar, kërkimit shkencor, dhe trajnimit në fushën e Ekonomisë. Fakulteti i Ekonomisë punon vazhdimisht për rritjen e nivelit pedagogjik dhe angazhon studentët në një mjedis të të mësuarit interaktiv, ku ata jo vetëm fitojnë njohuri dhe aftësi analitike për të krijuar një platformë për karrierën e tyre të ardhshme, por zhvillojnë edhe aftësitë e tyre për të përdorur me efektivitet këtë platformë.



PËRMBAJTJA

KATEGORIA EKONOMIKS

	Titulli i librit	Autori	Faqe
1.	Financat Ndërkombëtare	Prof.Asc.Dr. Frederik Çuçllari	6
2.	Makroekonomi	Prof.Asc.Dr. Eleni Vangjeli	6
3.	Mikroekonomi e Ndërmjetme	Prof.Asc.Dr. Eleni Vangjeli	7

KATEGORIA FINANCË - KONTABILITET

	Titulli i librit	Autori	Faqe
4.	Kontabiliteti Financiar	Prof.Asc.Dr. Frederik Çuçllari	7
5.	Financa Publike	Prof.Asc.Dr. Majlinda Bello	8
6.	Investime	Prof.Asc.Dr. Anila Mançka	8
7.	Kontabilitet Drejtimi	Dr. Klaudeta Merollari	9

KATEGORIA MANAXHIM

	Titulli i librit	Autori	Faqe
8.	Menaxhimi i Burimeve Njerëzore	Prof.Asc.Dr. Sonela Stillo	10
9.	Komunikimi në Biznes	Prof.Asc.Dr. Suela Gërdhe	10
10.	Sjellje Organizative	Prof.Asc.Dr. Suela Gërdhe	11
11.	Manaxhimi i Cilësisë Totale	Prof.Asc.Dr. Aida Gabeta	11
12.	Manaxhimi i Projektit	Prof.Asc.Dr. Mirela Cini	12
13.	Manaxhimi i Operacioneve	Prof.Asc.Dr. Mirela Cini	12

14.	Manaxhimi i Operacioneve Teste dhe Problema të Zgjidhura	Prof.Asc.Dr. Mirela Cini	13
15.	Marrja e Vendimeve Manaxheriale	Prof.Asc.Dr. Mirela Cini	13
KATEGORIA MARKETING			
	Titulli i librit	Autori	Faqe
16.	Drejtimi i Kanaleve Marketing	Prof.Asc.Dr. Mamica Nene Prof.Asc.Dr. Oriola Theodhori MSc. Erjon Nexhipi	13
17.	Marketing	Prof.Dr. Yllson Manoku Prof.Asc.Dr. Mamica Nene MSc. Erjon Nexhipi	14
18.	Marketingu i Shërbimeve	Prof.Asc.Dr. Mamica Nene	15
19.	Manaxhimi Marketing i Biznesit b2b	Prof.Asc.Dr. Mamica Nene Prof.Asc.Dr. Ledina Alolli	15
KATEGORIA SHKENCA KOMPJUTERIKE			
	Titulli i librit	Autori	Faqe
20.	Kompjuteri dhe Elementët Përbërës Windows 7 – Microsoft Office 2010	Dhori Beta Ing. Edmond Gaçe	16
21.	Kompjuteri dhe Elementët Përbërës Windows Xp – Microsoft Office Word-Excel Xp	Ing. Edmond Gaçe	16
REVISTA			
	Titulli i revistës	Publikues	Faqe
22.	Studime Ekonomike	Fakulteti i Ekonomisë Universiteti "Fan S. Noli" Korçë	17



PROFILI I LIBRIT

FINANCAT NDËRKOMBËTARE

Autori: Prof.Asc.Dr. Frederik Çuçllari

Kategoria: Ekonomiks

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: albPAPER, Tiranë

Viti i publikimit: 2015

ISBN: 978-9928-05-189-9

Numri i faqeve: 341

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

MAKROEKONOMI

Autori: Prof.Asc.Dr. Eleni Vangjeli

Kategoria: Ekonomiks

Botimi: I parë

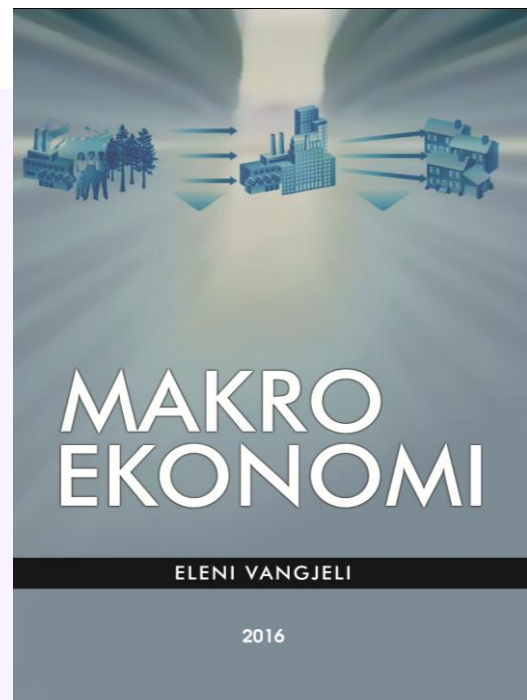
Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2016

Numri i faqeve: 282

Formati: PRINT



MIKROEKONOMI E NDËRMJETME

Prof. As. Dr. Eleni Vangjeli



Korçë 2016

PROFILI I LIBRIT

MIKROEKONOMI E NDËRMJETME

Autori: Prof.Asc.Dr. Eleni Vangjeli

Kategoria: Ekonomiks

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2016

Numri i faqeve: 278

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

KONTABILITETI FINANCIAR

Autori: Prof.Asc.Dr. Frederik Çuçllari

Kategoria: Kontabilitet

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

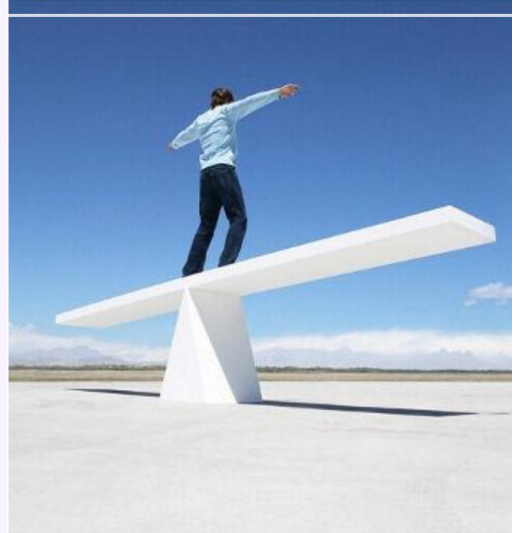
Viti i publikimit: 2018

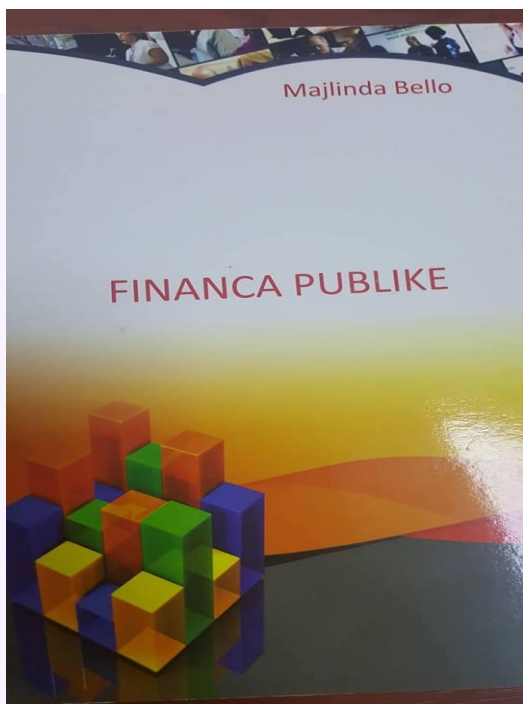
ISBN: 978-9928-146-51-9

Numri i faqeve: 406

Formati: PRINT

Frederik Çuçllari KONTABILITETI FINANCIAR





PROFILI I LIBRIT

FINANCA PUBLIKE

Autori: Prof.Asc.Dr. Majlinda Bello

Kategoria: Financë

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: DIJA, Pogradec

Viti i publikimit: 2016

ISBN: 978-99956-98-75-1

Numri i faqeve: 280

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

INVESTIME

Autori: Prof.Asc.Dr. Anila Mançka

Kategoria: Financë

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

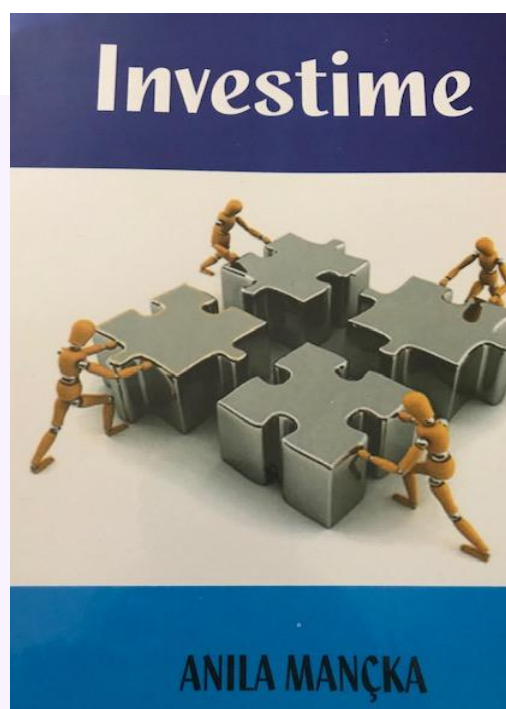
Shtëpia Botuese: KOTTI, Korçë

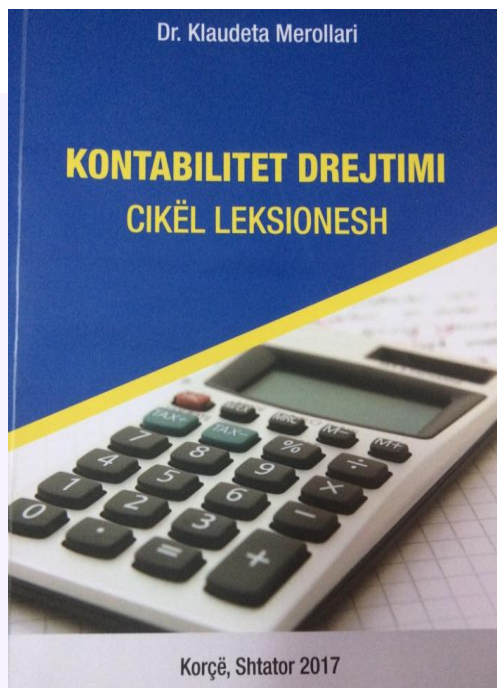
Viti i publikimit: 2011

ISBN: 978-9928-4055-1-7

Numri i faqeve: 455

Formati: PRINT





PROFILI I LIBRIT

KONTABILITET DREJTIMI

Autori: Dr. Klaudeta Merollari

Kategoria: Kontabilitet

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

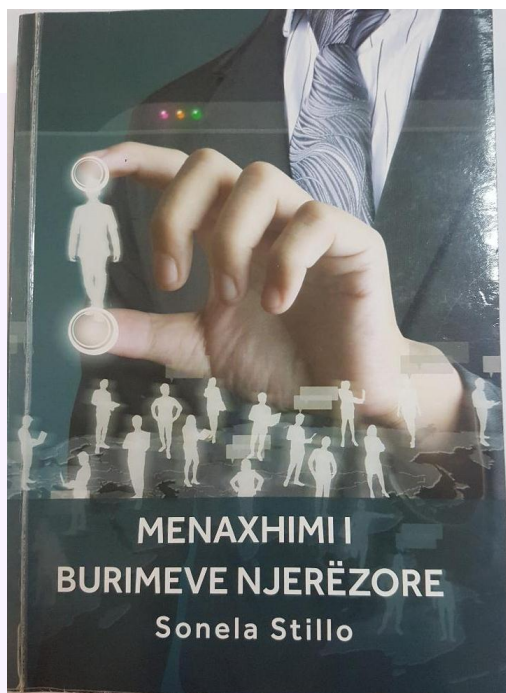
Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2017

Numri i faqeve: 285

Formati: PRINT





PROFILI I LIBRIT

**MENAXHIMI I BURIMEVE
NJERËZORE**

Autori: Prof.Asc.Dr. Sonela Stillo

Kategoria: Manaxhim

Botimi: I tretë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: KOTTI, Korçë

Viti i publikimit: 2016

ISBN: 978-9928-167-56-9

Numri i faqeve: 416

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

SJELLJE ORGANIZATIVE

Autori: Prof.Asc.Dr. Suela Gërdhe

Kategoria: Manaxhim

Botimi: I parë

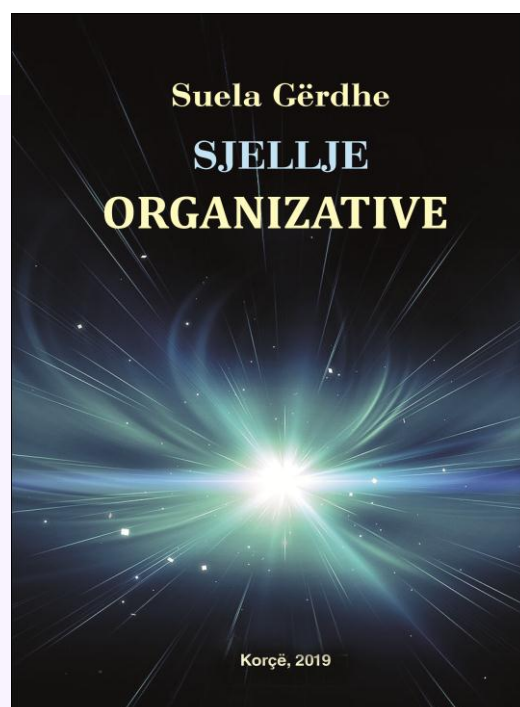
Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2019

Numri i faqeve: 286

Formati: PRINT



Suela Gërdhe
SJELLJE
ORGANIZATIVE

Korçë, 2019



PROFILI I LIBRIT

KOMUNIKIMI NË BIZNES

Autori: Prof.Asc.Dr. Suela Gërdhe

Kategoria: Manaxhim

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2014

ISBN: 978-9928-146-16-8

Numri i faqeve: 418

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

MANAXHIMI I CILËSISË TOTALE

Autori: Prof.Asc.Dr. Aida Gabeta

Kategoria: Manaxhim

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2018

ISBN: 978-9928-146-59-5

Numri i faqeve: 280

Formati: PRINT





PROFILI I LIBRIT

MANAXHIMI I PROJEKTIT

Autori: Prof.Asc.Dr. Mirela Cini

Kategoria: Manaxhim

Botimi: I dytë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2015

ISBN: 978-9928-146-25-0

Numri i faqeve: 301

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

MANAXHIMI I OPERACIONEVE

Autori: Prof.Asc.Dr. Mirela Cini

Kategoria: Manaxhim

Botimi: I dytë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2019

Numri i faqeve: 428

Formati: PRINT



Botim i dytë

MANAXHIMI I OPERACIONEVE

MIRELA CINI





MANAXHIMI I OPERACIONEVE
TESTE DHE PROBLEMA TË ZGJIDHURA

Botimi i dytë

MIRELA CINI

PROFILI I LIBRIT

MANAXHIMI I OPERACIONEVE
TESTE DHE PROBLEMA TË ZGJIDHURA

Autori: Prof.Asc.Dr. Mirela Cini

Kategoria: Manaxhim

Botimi: I dytë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2019

ISBN: 978-9928-146-22-9

Numri i faqeve: 204

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

MARRJA E VENDIMEVE
MANAXHERIALE

Autori: Prof.Asc.Dr. Mirela Cini

Kategoria: Manaxhim

Botimi: I dytë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

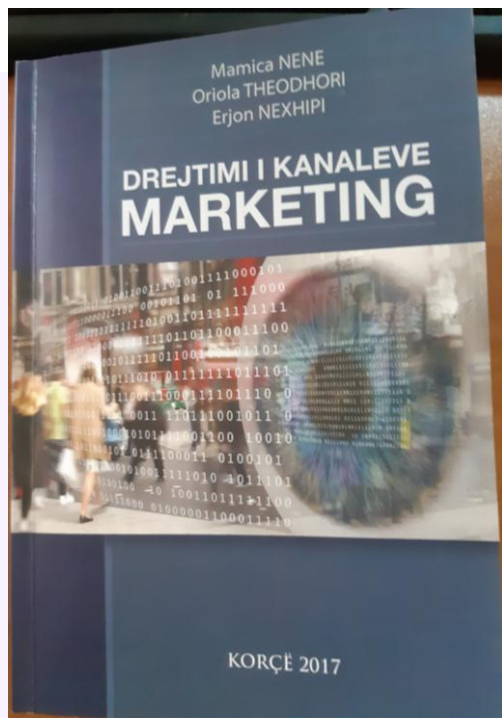
Viti i publikimit: 2020

ISBN: 978-9928-146-17-5

Numri i faqeve: 294

Formati: PRINT





PROFILI I LIBRIT

DREJTIMI I KANALEVE MARKETING

Autorët: Prof.Asc.Dr. Mamica Nene
Prof.Asc.Dr. Oriola Theodhori
MSc. Erjon Nexhipi

Kategoria: Marketing

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2017

ISBN: 9-789928-050533

Numri i faqeve: 260

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

MARKETING (maket)

Autorët: Prof.Dr. Yllson Manoku
Prof.Asc.Dr. Mamica Nene
MSc. Erjon Nexhipi

Kategoria: Marketing

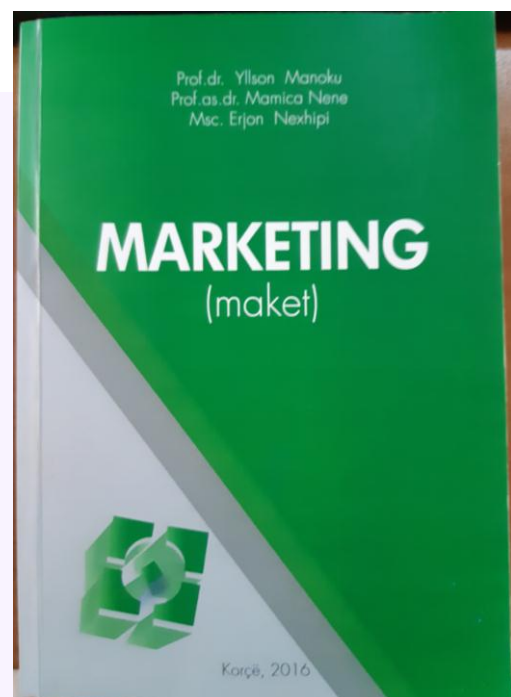
Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2016

Numri i faqeve: 699

Formati: PRINT





PROFILI I LIBRIT

MARKETINGU I SHËRBIMEVE

Autori: Prof.Asc.Dr. Mamica Nene

Kategoria: Marketing

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2019

ISBN: 978-9928-146-05-2

Numri i faqeve: 327

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

MANAXHIMI MARKETING
I BIZNESIT b2b

Autorët: Prof.Asc.Dr. Mamica Nene

Prof.Asc.Dr. Ledina Alolli

Kategoria: Marketing

Botimi: I parë

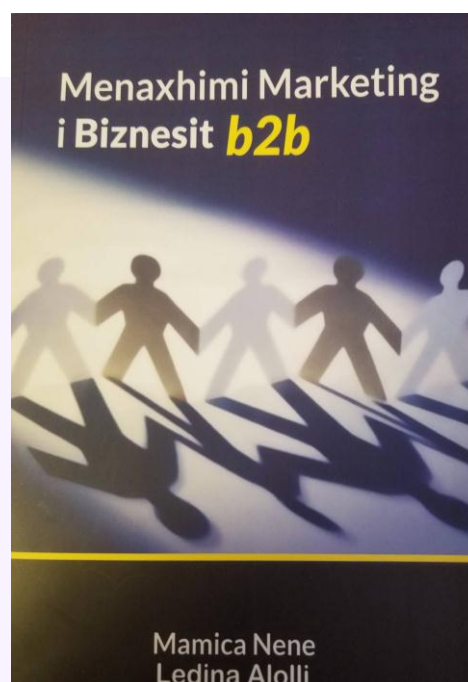
Gjuha: Shqip

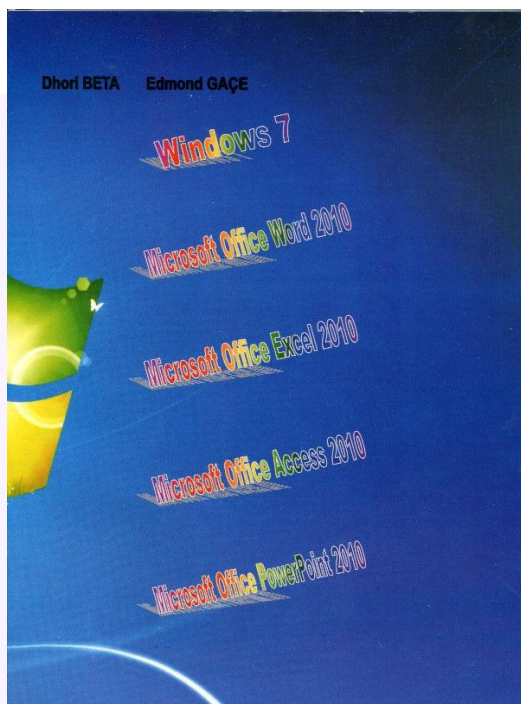
Shtëpia Botuese: Promo Print, Korçë

Viti i publikimit: 2013

Numri i faqeve: 224

Formati: PRINT





PROFILI I LIBRIT

KOMPJUTERI DHE ELEMENTËT
PËRBËRËS TË TIJ

WINDOWS 7 – MICROSOFT OFFICE 2010

Autorët: Dhorë Beta

Ing. Edmond Gaçe

Kategoria: Shkenca kompjuterike

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: KOTTI, Korçë

Viti i publikimit: 2011

Numri i faqeve: 320

Formati: PRINT

PROFILI I LIBRIT

KOMPJUTERI DHE ELEMENTËT
PËRBËRËS TË TIJWINDOWS XP – MICROSOFT OFFICE
WORD-EXCEL XP

Autori: Ing. Edmond Gaçe

Kategoria: Shkenca kompjuterike

Botimi: I parë

Gjuha: Shqip

Shtëpia Botuese: KOTTI, Korçë

Viti i publikimit: 2008

Numri i faqeve: 130

Formati: PRINT

MICROSOFT OFFICE SPECIALIST

ING. EDMOND GAÇE
MICROSOFT OFFICE SPECIALIST
ING. EDMOND GAÇE

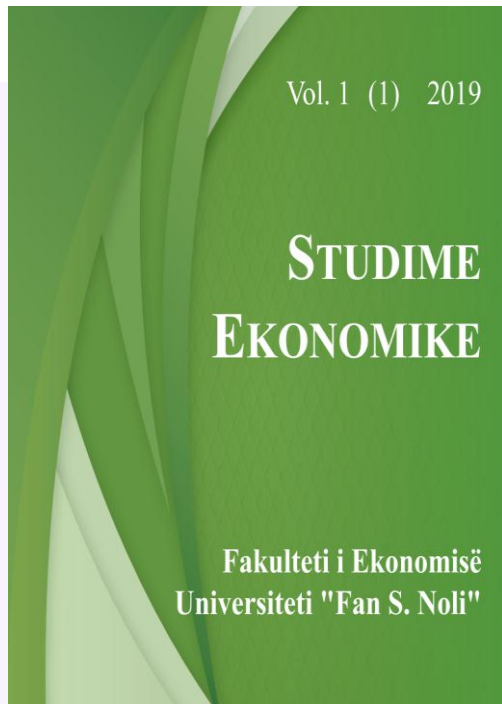
Kompjuteri dhe elementët përbërës të tij

Windows Xp

Microsoft Word Xp

Microsoft Excel Xp





PROFILI I REVISTËS

STUDIME EKONOMIKE ECONOMIC STUDIES

Publikues: Fakulteti i Ekonomisë
Universiteti "Fan S. Noli" Korçë

Kategoria: Manaxhim, financë, kontabilitet,
marketing, turizëm, statistikë

Gjuha e publikimit: Shqip
(me përmbledhjet në gjuhën angleze)

Periudha e publikimit: Një herë në vit
ISSN: 2078-7111

Formati: PRINT dhe ONLINE

E-mail: studimeekonomike@gmail.com

Web: <https://www.unkorce.edu.al/sq/botime-ne-feko>

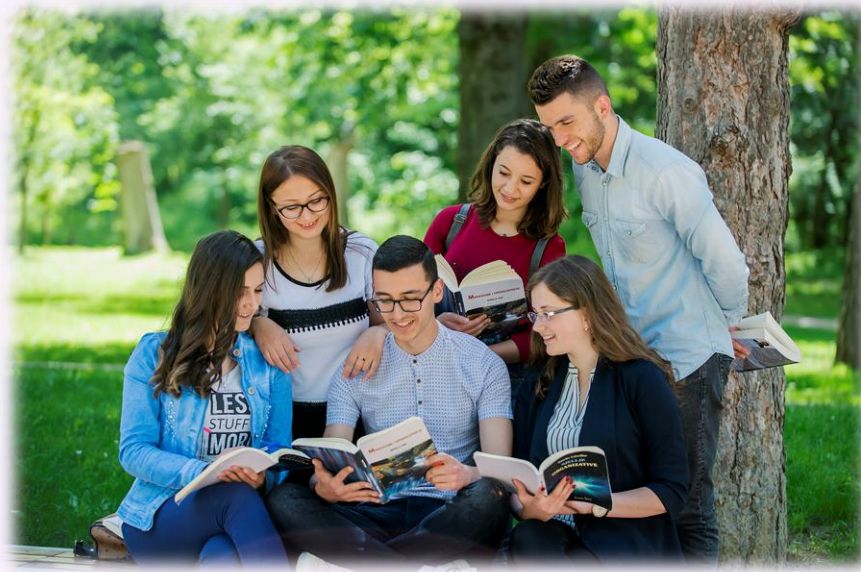
Përmbajtja

Revista është e strukturuar në mënyrë të tillë, ku qëllimi kryesor i hapësirës së publikimit është dedikuar për artikuj shkencorë. Pjesa tjetër i kushtohet publikimit të arritjeve shkencore, abstrakteve të punimeve të diplomave të studentëve të FE, si dhe promovimit të ngjarjeve shkencore në Shqipëri dhe jashtë saj.



Fakulteti i Ekonomisë synon:

- Të ofrojë njohuri bazë shkencore-teorike, bashkëkohore në fushën e ekonomisë.
- Të ofrojë njohuri praktike për t'iu përshtatur sa më mirë dhe sa më shpejt, detyrave konkrete në vendet e punës.
- Të rritë aftësitë teorike dhe praktike duke bërë profilizimin profesional.
- Të krijojë mundësi për kualifikimin e vazhdueshëm të specialistëve të rinj në fushën e ekonomisë.
- Të forcojë lidhjet dhe shkëmbimet me fakultetet e tjera homologe brenda dhe jashtë vendit.
- Të luajë një rol aktiv si pjesëmarrës në projekte kërkim-zhvillimi duke ju përgjigjur perspektivës së zhvillimit të Rajonit.



Fakulteti i Ekonomisë kërkon të përgatisë studentë që si profesionistë të ardhshëm të jenë të suksesshëm në një mjedis biznesi që ndryshon dhe zhvillohet shumë shpejt.

Fakulteti është i përkushtuar në trajtimin e barabartë të të gjithë studentëve, pedagogëve dhe punonjësve të tjerë dhe në krijimin e një atmosfere mbështetëse dhe përfshirëse për të gjithë.



Universiteti "Fan S. Noli"
FAKULTETI I EKONOMISË

Fakulteti i Ekonomisë
Universiteti "Fan S. Noli"
Shëtitore "Rilindasit", 7001
Korçë, SHQIPËRI
Tel/Fax: +355 82 242201
Web site: <http://www.unkorce.edu.al>

FAKULTETI I EKONOMISË
UNIVERSITETI "FAN S. NOLI"

Programet e Studimit në FE

Asistent Menaxher

**Financë-Kontabilitet
Menaxhim**

Administrim Biznesi në Marketing

Administrim Biznesi në Turizëm

Informatikë Biznesi

Biznes dhe Tregti

Ekonomiks

Master Profesional në Financë-Kontabilitet

Master Profesional në Administrim Biznesi

Master Profesional në Marketing

Master Profesional në Turizëm

Master Profesional në Bankë dhe Sigurime

Master i Shkencave në Financë

2019 - 2020